

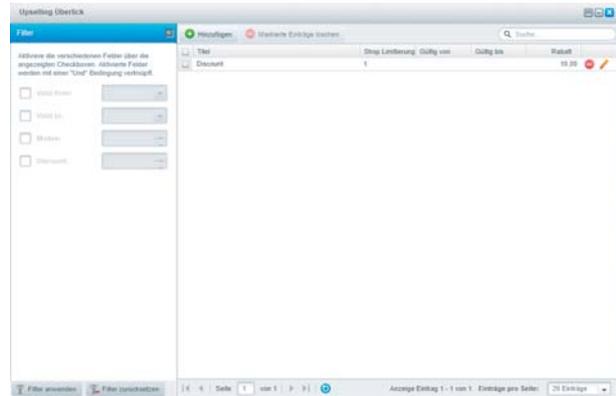
One-Click-Upselling für Shopware 5

Inhaltsverzeichnis

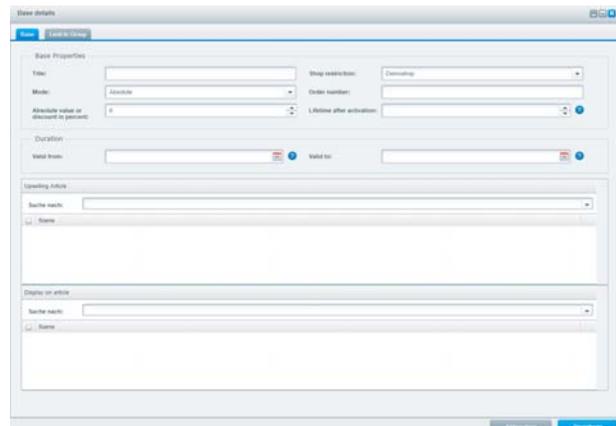
Beschreibung	3
Installation	3
Konfiguration	3
Plugineinstellungen	3
Anpassung Plugin Texte.....	3
Anlegen/ Editieren eines Upsellings.....	4

Anlegen/ Editieren eines Upsellings

Die Anlage/ Editierung eines Upsellings erfolgt im Shopware Backend unter „Marketing -> Upselling“. Sie finden dort eine Liste aller angelegten Upsellings, können diese filtern, editieren, löschen und neue Upsellings anlegen. Ein Klick auf „Hinzufügen“, oder den Stift bei einem Upselling, öffnet die Upselling Detailseite.



Auf der Upselling Detailseite können Sie zwischen den beiden Reitern „Base“ und „Auf Kundengruppe limitieren“ wählen. Das Feld „Titel“ dient zum einen zur Identifizierung der Upselling Aktion im Backend und zum anderen wird so später der Rabatt im Warenkorb benannt. Unter der „Bestellnummer“ legen Sie die Bestellnummer des Rabattes im Warenkorb fest. Zusätzlich können Sie definieren ob es sich um einen prozentualen Rabatt (beispielsweise 5 Prozent) oder einem absoluten Rabatt



(beispielsweise 5 EUR günstiger) handelt. Mit einem Start- und Enddatum legen Sie fest, ob die Rabattaktion nur für einen bestimmten Zeitraum gültig sein soll. Wollen Sie im Warenkorb den Kunden zum Spontankauf animieren, so können Sie eine „Gültigkeit in Sekunden“ festlegen. Sobald der Kunde den Warenkorb betritt und einen Artikel im Warenkorb hat, für den Upselling Artikel gelten, so wird der Countdown, auf Basis der Sekunden gezeigt.

Damit die Upselling Aktion funktioniert, müssen Sie noch unter „Upselling Artikel“ festlegen, welcher Artikel den Rabatt erhalten soll. Unter „Anzeige für Artikel“ legen Sie den Artikel fest, für den der Upselling Artikel gezeigt wird. Hier würden Sie also beispielsweise den Artikel „Burger“ wählen und unter „Upselling Artikel“ den Artikel „Pommes“. Wird dann der Artikel Burger in den Warenkorb gelegt, so werden dem Kunden zusätzlich „Pommes“ mit den eingestellt Rabatt und Countdown angeboten.

Unter dem Reiter “Auf Kundengruppe limitieren” können Kundengruppen festgelegt werden, für die das Upselling gelten soll. Wurde keine Kundengruppe gewählt, so gilt das Upselling für alle Kundengruppen.

